



国際ロータリー第2610地区
南砺ロータリークラブ



クラブ会報 **なんと**

NO. 2655

URL <http://www.nanto-rc.jp>

E-mail office@nanto-rc.jp

例会日/火曜日 12:30点鐘 例会場/福光会館2Fサークルルーム1 ◆事務局/富山県南砺市福光7336-4 ふくみつ光内 ☎ 0763-53-1333 FAX 53-1334



片山道代会員撮影

美しい秋。干し柿。旬の味まねきん

◆幹事報告

森 悦夫幹事

- ①ガバナー事務所からの案内
 - ・RID2590地区主催 能登半島復興支援活動 応援ライブin金沢駅参加案内
 - ・RLIパート2 参加募集再案内
- ②例会変更 高岡RC

◆次々年度会長選考についての報告 川合声一委員長

全会一致で尾山裕和君を推薦する事に決まりました。
…尾山裕和君挨拶/若輩者ですがよろしくお願ひします。



◆委員会報告・同好会報告

●R情報・雑誌委員会 古瀬喜八郎委員長

「友」11月号紹介。5p RI 会長メッセージ。11月はロータリー財団月間。是非関心を持って活動をと促しています。8pには財団の父、アーチC.クラフと財団の歩み、財団への寄付額による認証、称号、についてまた寄付の使われ方が載っています。14pにはポリオ根絶の課題。21p私のロータリーマジック「私が髪を伸ばした理由」へアドネーションに挑戦。等の体験を伝えています。縦4pは津田梅子の飽くなき挑戦を語られています。その他興味深い記事が掲載されていますのでご一読ください。

★ニコニコボックス 11/12 野村 守副委員長

久恵君 午前中、福光中部小学校3年生の総合学習で「ねつおくり祭り」のお話しをしてきました。ちょっとだけ先生になった気分です。

古瀬君 野村さん、卓話楽しみです。榊さん、山田さん、水口さん、おめでとございます。

石崎和君 野村さんの卓話楽しみです。トランプも少し入れて下さい。

尾山君 会報の写真、奥穂高岳、夕焼けが山肌に反射して山が赤く見える現象。秋から冬の期間である事が多いです。

上坂君 野村さん、卓話楽しみです。公共事業のイメージ向上したいです。

榊君 市長選、市議選は1日で終わりました。今日から干柿の収穫開始しました。

石崎雄君 先週は誕生日を頂きありがとうございました。足腰が衰えないように気を付けていきます。

水口君 ありがとうございました。

鯨島君 ショートホールで初ワンオンしました。ついでにニアピンとりました。

谷村賢君、牧君/水口さん、榊さん、山田さん、ご当選おめでとうございます。

木村君 先日の南砺市長選、市議選、いずれも無投票で決定しましたね。南砺市のためにこれからも頑張ってください。

山田清君 3期目の当選をさせて頂きました。心新たに精進してまいります。

木勢君 天気が良いと気分が良いです。夏から秋の自然が短く、大切に楽しむことを思っています。

野村君 榊さん、水口さん、山田さん、おめでとございます。市のため宜しくお願ひします。

船藤君 早退します。

第2716回例会 令和6年11月12日(火) 晴 17℃

- ◆点 鐘 12:30 久恵龍三会長
- ◆司 会 谷村賢治SAA
- ◆ソング 「奉仕の理想」
- ◆会長の時間 久恵龍三会長



11月12日福光中部小学校3年生の総合学習で、「荒木のねつ送り祭り」と、商店街のねつ送り七夕祭り」についての講師として出前講座に行ってきました。私と山本紙茶店店主、山本均さんと、荒木の専業農家さんでねつ送り祭りのお世話されている斉藤一夫さんの3名です。

事前に校長先生から「今年の3年生はなかなかで……、ちゃんと座ってお話を聞けないかもしれないので、ご迷惑をおかけするかも」とレクチャーがありました。

ところが冒頭に荒木ねつ送り祭りの紙芝居を読み聞かせたところ、つかみはOKだったようで、席を立てて飛んで回ることもなくしっかりと話を聞いてくれました。途中でねつ送り祭りの写真や、舟（荒木丸）に乗せるジジ・パパの実物などを見せたりしながら、児童たちが飽きることの無いように工夫したのもよかったのかもしれない。

児童たちは荒木のねつ送り祭り、ねつ送り七夕祭りに大変興味を持ったようで、事前に先生からお聞きしていた児童たちからの質問以外に、たくさん質問をしてくれて、とても内容の濃い出前講座をできたのかなあと思っています。

この講座をきっかけに、児童たちが地域の行事の主役になってくれたらなあと思いつつ学校を後にしました。



本日のプログラム 11月26日(火) 第2717回例会 RAセミナー

担当 水口秀治委員長

◆出席報告 上坂英出席委員長

会員数	11月12日出席率	10月22日(修正)
45 (免除1)	62.22% (出28)	73.33% (出33内メーク0)

次回の予定 12月3日(火) 第2718回例会

卓話 担当 松村 壽会員



公共イメージを理解し、高めていくにはどうすればいいか。ロータリーのWEBなどでいろいろ勉強して、自分で解説してみようと思っていたが、7月の公共イメージセミナーでの高崎RCパストガバナー田中久夫さんの動画が丁度20分で大変わかりやすかったので、皆さんにご覧戴きたい。(以下、画像をよく見ていただきたい。)

ロータリーの存在意義とは何か？ 貴方は次の質問に答えられますか？ 1. 小1の子供に「ロータリーは何をしている団体なの？」と聞かれた場合、あなたは一言でどう答えますか？ 望まれる答えは、シンプルでわかりやすいことだろう。2. ロータリーは、誰の何に、世の中にどう役立っているのですか？ 望まれる答えは、感動的で期待感溢れるものだろう。

「公共イメージとは何か」それは、見聞きした瞬間、頭に浮かぶ独自の存在感ではないか。それは差別化ではなく、特別の価値、独自性のこと。それは我々でなく外部者(アウター)の頭の中にあることだ。その価値はアウターが決めることであり、形のない資産である。そして、アウターに対する未来への約束であり、高品質、高価値、高憧憬であることが大切である。ロータリーの「公共イメージ」のコアを定義すると、1. 公共イメージとして、「何を」(品質)伝えるのが、ゴールを決め、それはロータリーらしいのか？

ロータリーの PURPOSE (存在意義) とは何か？

- 貴方は、次の2つの質問に答えられますか？
1. 小1の子供に「ロータリーは、何をしている団体なの？」と聞かれた場合、あなたは一言でどう答えますか？
⇒ 望まれる答えは、**シンプルでわかりやすい**こと
 2. ロータリーは、誰の何に役立っているのですか？
そして、世の中にどう役立っているのですか？
⇒ 望まれる答えは、**感動的で期待(ワクワク) 感溢れる**こと

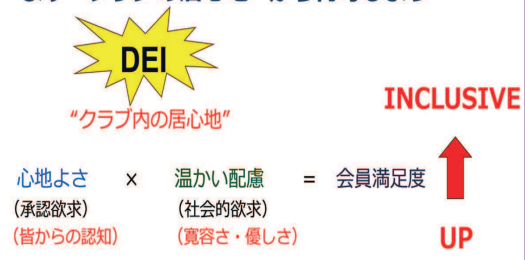
2 「公共イメージ」とは？

- ⇒ 「見聞きした瞬間、頭に浮かぶ独自(特別)の存在感」
- 1 それは、差別化ではなく、**独自性(特別の価値)**のこと
 - 2 それは、**外部者(アウター)の頭の中にある**こと
 - 3 その価値は、自分たちではなく、**アウターが決める**こと
 - 4 それは、**形のない資産(無形資産・ブランド)**であること
 - 5 それは、**アウターに対する未来への約束(期待)**であること
 - 6 それは、アウターにとって**高品質、高価値、高憧憬**であること

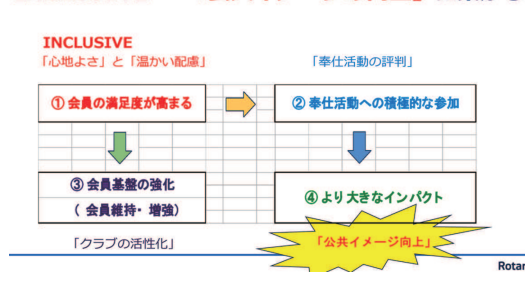
「公共イメージ」向上のための方策(1)

- ⇒ 「自分目線」を「アウター目線」に切り替えること
- 1 私たちは、どのようにすればアウターに知ってもらえるのだろうか？
→ **アウターは、どんなコトが知りたい**のだろうか？
 - 2 私たちは、どのようにすればアウターに好まれるのだろうか？
→ **アウターは、どんなコトが好き**なのだろうか？
 - 3 私たちは、どのようにすればアウターと良い関係が築けるのだろうか？
→ **アウターは、どんなコトと良い関係を築きたい**のだろうか？

まず「クラブの居心地」から再考しよう…



INCLUSIVE ⇒ 「公共イメージの向上」に繋がる



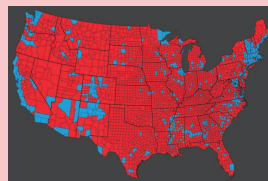
2. 伝えたいことの、「価値」(世界観)は何か？それは、どんな「社会」を実現したいのか(約束)を決めることだが、具体的にイメージ化できるか、ワクワク感があるかが大切だ。私見だが、ブランドの意味とは昔と今では大きく違う。ロータリー・ブランドにしても同じではないか。シニア会員と若手会員のギャップを埋めていくことも大切だろう。

「公共イメージ」を向上するということは、公共イメージ=「最初に浮かぶ独自の存在感」を向上=「それを確立していくための不断の努力」させていくことだろう。アウターが言ってくれるようになる為に行動で示し続ける継続力が必要だ。「公共イメージ」向上のためには、自分目線をアウター目線に切り替えることが必要だ。

まずは、クラブ内の居心地から再考しよう。会員の満足度が高まると、奉仕活動への積極的な参加につながり、会員基盤の強化につながり、しいては「公共イメージ」の向上に繋がる。(今回の会報担当: 牧千収)

★アメリカ大統領選挙者

リクエストにお答えして、アメリカ大統領選挙についてちょっとだけ触れたい。共和党トランプは、選挙人の数では、312対226であったが、カウンティ毎の勝敗を見ると圧倒的に勝っており、全体の票数でもハリスを上回った。メディアでの露出がハリス78%に対し、トランプは15%だった、昔ならハリスの圧勝のはずだが、そうはならなかった。そもそもアメリカのNBC、ABCなどのメディアは民主党推して、日本のメディアもそのコピー報道なので、開票番組はお通夜だったと聞く。海野、前嶋、池上、バックン・・・全員民主党の推しの左翼コメンテーターだ。なぜトランプは勝てたのか。2020~21年は、YouTube、Twitter等の検閲が酷く、ついにはトランプのTwitterアカウントは永久凍結された(後にFBIからの要請があったことが判明)。2年前、イーロン・マスクが言論の自由が無くなったらアメリカは滅びるとTwitterを買収した。今回の選挙はPodCastやSNSが大マスコミの嘘を暴いた選挙でもあった。選挙後、イーロン・マスクは「既存メディアの時代は終わった。市民ジャーナリストの時代が来た」とX(旧Twitter)でツイートした。テレビ・新聞の報道を鵜呑みにするのはやめましょう(笑)。



IT'S OFFICIAL: 2024 COVERAGE WAS THE WORST IN HISTORY
Spin of ABC, CBS, NBC Evening News Coverage for Each Nominee

YEAR	DEM NOMINEE	GOP NOMINEE	DEM ADVANTAGE
2024	78% Positive	15% Positive	+63
2020	66% Positive	8% Positive	+58
2008	68% Positive	33% Positive	+35
1992	52% Positive	29% Positive	+23
2004	59% Positive	37% Positive	+22

